



NAturpark**NET**værk for bæredygtig Turisme

- Et dansk/tysk INTERREG 5A-projekt



Prioritet 2B: Bæredygtig turisme

Vækst inden for bæredygtig marin kultur- og naturturisme med vægt på aktiv ferie
eksempler på aktiviteter:

- Udbrede kendskabet til danske og tyske naturparker gennem profilering af stederne som turistmål
- Styrkelse af den bæredygtige udvikling af turismepotentialet inden for den dansk/tyske kulturarv, herunder produktudvikling
- Fokus på aktiv ferie og maritim turisme med hensyn til de sårbare naturområder og generel bæredygtighed

Resultat:

Gennem en række aktiviteter som workshops, erfaringsudveksling og konkrete tiltag er resultatet en øget kendskabsgrad blandt danskere og nordtyskere til danske og tyske naturparker. Der vil også ske en øgning på en række tilbud til besøgende, som er i tråd med bæredygtig kultur- og naturturisme.



Leadpartner

Varde Kommune er udpeget som leadpartner grundet vores ressourcer og interne kompetencer inden for natur, turisme og kommunikation.

Leadpartner-funktionen dækkes solidarisk af projektpartnerne dvs. det timeantal stillingen vurderes til dækkes 100 % fordelt på projektpartnerne.

Oversigt over partnere i Nanett – Interreg 5A projekt	
Leadpartner: Varde Kommune	
DK projektpartnere	DE projektpartnere
Naturpark Vesterhavet	Naturpark Holsteinische Schweiz
Naturpark Lillebælt	Naturpark Westensee
Naturpark Åmosen	Landespflegeverein Dummersdorfer Ufer e.V.
Naturpark Maribosøerne	Wirtschaftsagentur <u>kreis Plön</u>
...	NIT – Institut für Tourismus und Bäderforschung in Europa
...	Globetrotter Akademie
DK Netværkspartnere	DE Netværkspartnere
Danske Naturparker/ Friluftsrådet	VDN – Verband deutscher Naturparke
...	...

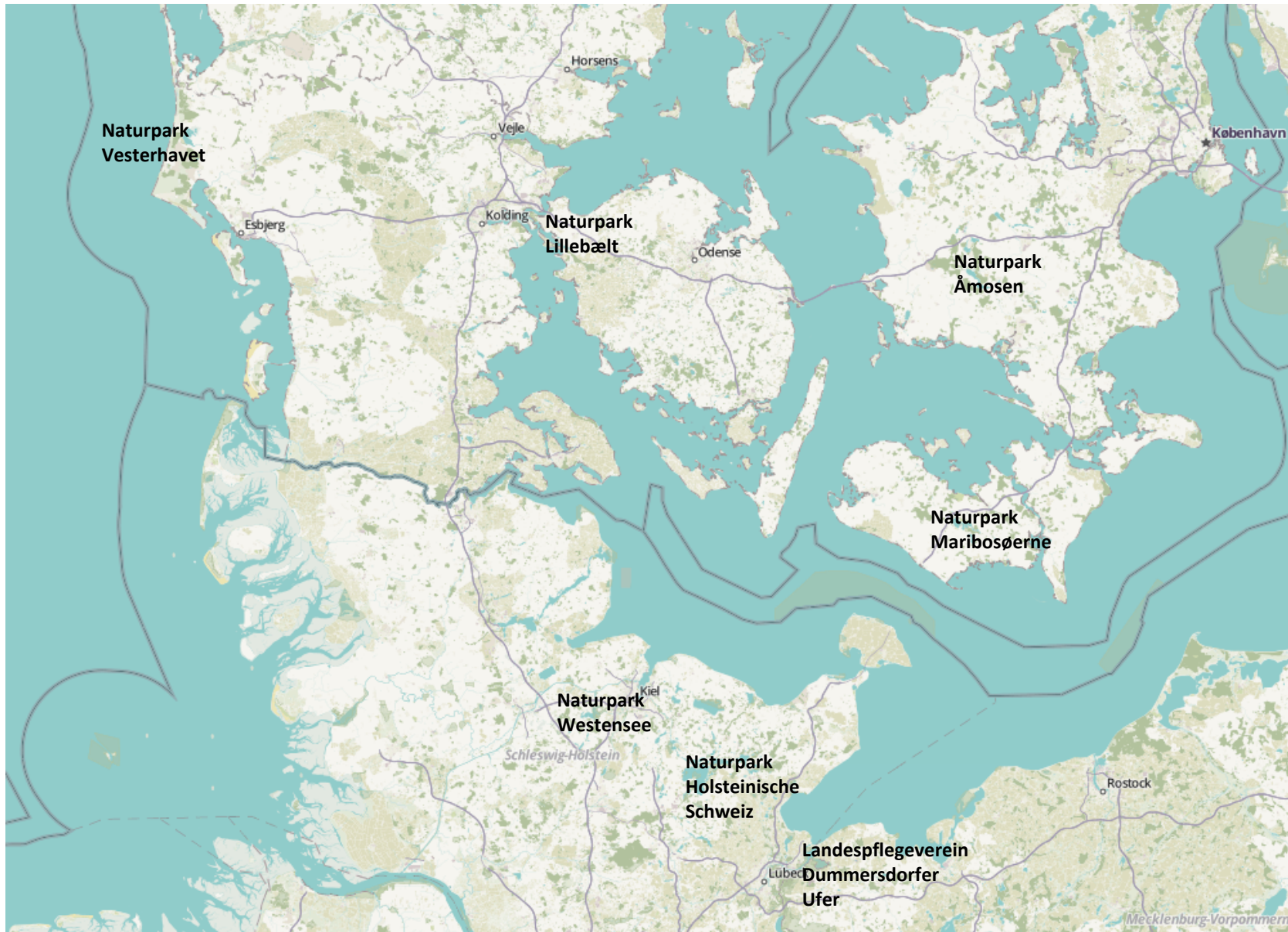
Medfinansiering

Offentlige institutioner får 75 % støtte til Interreg 5A-projekter. De resterende 25 % kan finansieres med medarbejdertimer. For Varde Kommunes vedkommende betyder det, at de lønmidler som er bevilliget på budgetseminaret til lønmidler til Naturpark Vesterhavet i 2016 og 2017 bruges som egenfinansiering. Egenfinansieringen er derudover afhængig af, hvor mange af arbejdspakkerne udover projektledelsen vi ønsker at deltage i.

Den totale projektsum er endnu ikke fastlagt, men der er tale om et projekt til cirka 20 mio. kr.



Projektpartnere – naturparkernes geografi



Hvad er projektmål og –indhold?

Varig styrkelse af naturparker som turistisme udbydere gennem:

- Erfaringsudveksling om naturparkforvaltning
- Inddragelse af frivillige
- Konceptudvikling fx kvalitetssikring af tilbud inden for naturoplevelser, udvikling af sti/-underholdning
- Infrastruktur fx konceptudvikling og udbyggelse af muligheder for naturoplevelser
- Naturparkpartnerskab
- Erfaringsudvikling og netværk mellem dansk/tyske naturparker

Fælles udvikling og markedsføring af produkter inden for kultur- og naturturisme

- Kendskab til turisternes efterspørgsel
- Kendskab til naturskattene i naturparkerne
- Netværk med turismeaktører og udbydere af naturoplevelserne
- Udvikling af produkter fx ruter, events
- Markedsføring af regionale produkter
- Udbredelse af tilbud fx forbedring af mulighederne for booking af naturtilbud, fælles distributionsveje
- Besøgerinformation og –vejledning fx infosteder, foldere, web, apps

→ flere organisationer med nye og bedre produkter inden for natur-/kulturturisme

→ flere besøgende i naturparkerne

→ flere organisationer deltager i natur- og kulturprojekter på tværs af grænsen

